

OSF DIGITAL

next D2C  
| an OSF Digital solution

# ブランドを育て 新たな市場を開拓

Next D2Cを活用することで、わずか5週間で  
D2Cのeコマースストアを立ち上げる  
ことができます。



# D2Cチャンネルを立ち上げる理由



next D2C  
| an OSF Digital solution

消費財メーカーの99%がD2Cオンライン販売に投資しています。

消費者の期待はかつてないほど高まっています。パッケージ商品、衣料品、食品、飲料、自動車、電子機器などのビジネスにおいて、仲介業者を通すだけでは足りないとお考えなら、Next D2Cで販売チャンネルを拡大することをご検討ください。

D2Cのeコマースストアを構築し、ファーストパーティデータを収集し、消費者との関係を構築し、マルチチャンネル戦略を改善するのに役立つインサイトを得ることができます。

# お勧めする理由

## メリット

D2C戦略の導入を検討し、迅速にGo To Marketを行いたい場合、短期間でオンラインD2Cのeコマースストアを立ち上げることができる当社の「Next D2C for Salesforce B2B2C」を超えるソリューションはないと確信しております。

新たな収益源を開拓し、  
商業戦略を拡大する

中間業者による障壁を  
取り除く

ブランド、レピュテーション、  
マーケティング、販売戦術を  
完全にコントロール

お客様との直接の対話を  
通して、将来の購買をよ  
り正確に予測

お客様に関するデータを  
収集し、お客様の体験を  
向上させる方法を学ぶ

お客様との関係改善と摩擦  
のないカスタジャーニーで  
お客様の生涯価値を向上

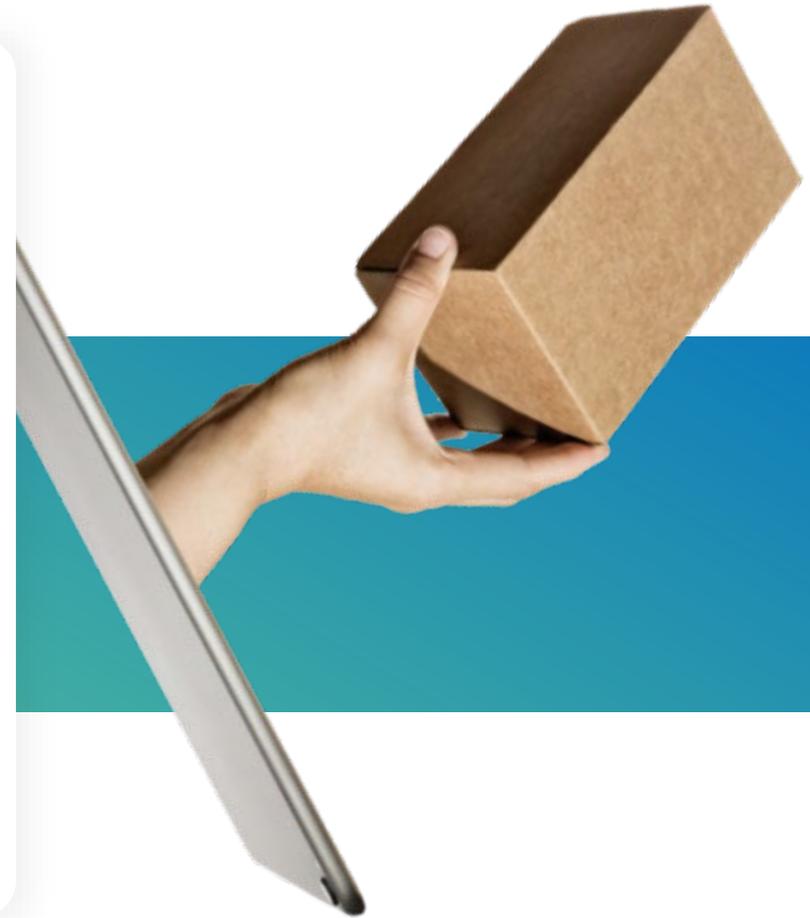
# 始めるにあたり

Next D2C

OSF | DIGITAL

Next D2Cは、信頼性の高いSalesforceのB2B2Cアーキテクチャをベースにしたマルチクラウドソリューションで、ブランドがオンライン上のD2Cストアを試すことができるように支援します。

パッケージ商品、衣料品、食品、飲料、自動車、電子機器などのビジネスで、仲介業者を通じた販売だけでは足りないとお考えなら、Next D2Cで販売チャンネルを拡大することをご検討ください。D2Cのeコマースストアを構築することで、ファーストパーティデータを引き出し、消費者との関係を構築し、マルチチャンネル戦略を改善するためのインサイトを得ることができます。



# ソリューション概要

わずか5週間でD2C eコマースストアのローンチ

## Salesforce B2B2Cプラットフォームの機能

- Einsteinの提案
- 商品、価格管理
- 必要不可欠な注文管理
- シンプルなゲストブラウザ
- コンテンツ管理
- 簡単なサイト内検索
- シンプルなカートと決済

## Next D2C 機能

- 基本的な消費者ジャーニー
- お客様仕様テーマ
- カスタムコンポーネントコンテンツ管理
- 注文履歴
- ウィッシュリスト
- サイト内検索の改善
- メール上の取引
- カートと決済の改善
- レスポンシブモバイルデザイン
- ガイド付きナビゲーション
- Salesforce決済
- 税金対応のサポート
- ゲストブラウザの改善
- シンプルな出荷フロー

## 追加された機能

- 出荷インテグレーション
- 商品の評価とレビュー
- Experience Builderのテーマ設定との互換性
- モバイル解像度でのEinsteinコンポーネントの応答性
- PDPとPLPの在庫情報

- ワンサイト（ワンブランド）
- 基本的な消費者ジャーニー
- 複数のセクションで構成される充実したトップページ
- コンテンツ管理
- 商品管理
- 注文管理
- マーチャンダイジング、マーケティングツール
- サイト内検索
- メール上の取引
- カタログ、価格表、注文、在庫のフラットファイル同期
- 1カ国（一言語、一通貨）
- 価格設定管理
- カートと決済
- レスポンシブモバイルデザイン
- ガイド付きナビゲーション
- Einstein (AIによるパーソナライゼーション)
- Salesforce決済
- 検索エンジン最適化
- 税金対応のサポート

## ワークショップの準備

ベストプラクティスに従って、まずはワークショップの準備でオンラインショップ立ち上げの戦略について話し合います。

## UIテーマ

カラースキームやテンプレートにいくつかのオプションを用意することで、お客様のブランドにマッチさせます。また、取引用のメール設定やコンテンツのアップロードもサポートします。

## 商品カタログ

OSFに必要な商品情報を提供し、オンライン商品カタログとカテゴリ階層を設定します。

## 注文管理プロセス

お客様のサービスチームや倉庫チームがスムーズに注文を処理できるように、注文管理のトレーニングを提供します。

## 分析、支払い、税金、配送方法

ローカル市場に適したソリューションの調査に時間を費やす必要はありません。私たちは、お客様のビジネスに最適な現地の税金、支払い、出荷ソリューションを推奨し、設定します。

## 店舗改善

オンラインショップの基本設定後、ホームページの更新、ナビゲーション、静的ページの追加や修正など、継続的な改善を行います。

## コンテンツとマーチャンダイジングの更新

カテゴリーページのさらなる充実、価格や在庫の継続的な管理、サイト内検索のメンテナンスなど、お客様のマーチャンダイジングを一段と進化させます。

## デジタル広告の運用

GoogleやFacebookの検索広告やショッピング広告で、より高いROIを達成することができます。

## 商品、在庫、プロモーションのメンテナンス

ルールや組み合わせの管理、プロモーションマーケティング資産のメンテナンスなど、OSFの専門家にお任せください。

## 注文のモニタリングとサポート

注文の例外、取り消し、キャンセルをお引き受けします。

## インテグレーション

### 含まれる

- ✓ SFCC SOM (OOTB設定)
- ✓ SOM: AppExchangeパッケージの決済ゲートウェイ

### 含まれない

- ✗ フルフィルメントセンターインテグレーション (WMS/POS)
- ✗ 財務システムインテグレーション (ERP)
- ✗ レガシーオーダーのインポート
- ✗ Taxプロバイダー

### OOTB機能

- 注文の検索と照会
- 配送先住所の変更など、支払い以外の注文の修正
- プロセスの例外処理
- お客様検索
- ロールベース機能
- 注文メモ
- お客様メモ

### フルフィルメントオプション

- 倉庫からの出荷 (1~3ヶ所)

### 設定

- SOM設定とマスターデータ
- 倉庫から自宅へ出荷するためのプロセスおよび割り当てフローを設定
- SF OMSからOOTBフローを使用して返品 (即時返金、RMA) およびキャンセル処理設定
- OOTB UIフローを使用して、フルフィルメントの前後にプロモーションマッチ、アピーズメント対応、その他のクレジットの割引を設定

# オンライン販売はいつから開始できるのか

OSF | DIGITAL

オンラインショップ開発タイムライン

## ソリューション インストール

消費財のオンラインショップを立ち上げ、消費者への直接販売を開始します。

## ソリューション 機能

ローンチ後1日目から、消費財に特化したwebサイトの機能を利用することができます。

## ソリューション の進化

お客様の声を活かし、新機能の実装を開始します。



# D2Cチャンネルの開設にあたり Next D2Cを選ぶ理由



## Go To Marketま での時間を短縮

わずか5週間で、独自のD2Cチャンネルを立ち上げることができます。



## 強固なアーキテク チャの上部に構築

B2B2Cコマースは、コネクテッドD2C体験を迅速に立ち上げることができます。  
B2B2Cコマースでは、マーケティングから販売、コマース、サービスまでのカスタマージャーニーを繋げながら、迅速な価値創造、インテリジェントなインサイト、B2B/B2C/OMにわたる業務の一元管理を実現します。



## 新しい収益チャネル の試み

ファーストパーティデータを活用することで、商業戦略を拡大することができます。消費者との関係を構築し、アプローチを改善するのに役立つインサイトを取得します。

**OSF** | DIGITAL

**next** D2C  
| an OSF Digital solution

# THANK YOU!

ライブデモをご希望の方は、  
contact@osf.digital またはwebサイトの  
フォームにご記入の上、弊社まで  
ご連絡ください。

