

目的: Salesforce と OSF Digital が提供するイノベーションについて、既存のお客様や将来Salesforceをご利用される可能性のある方々とアイデアを共有し学ぶことができる、魅力的な環境をご提供します。当日のスケジュールにつきましては、下記をご参照ください。

Our Focus: to provide customers and prospects an engaging environment to share ideas and learn about the commerce innovation that Salesforce & OSF Digital provide. Please see below for a sample agenda of the day:

14:30 - 受付開始 REGISTRATION

15:00 OSF DIGITAL :

2023年に向けて成功し続けるためのマルチクラウド&ユニファイドコマースストラテジー
OSF Digital: RVP APAC Adela Sztatvanyi
OSF DIGITAL : Multi-cloud & Unified Commerce Strategy for Continued Success Towards 2023
Adela Sztatvanyi, RVP APAC at OSF Digital

15:10 SALESFORCE: 日本におけるコマースの未来

Salesforce Japan: Commerce Cloud
執行役員 営業本部長 向山 泰貴
Salesforce Japan: Commerce Cloud
営業本部 第一営業部 部長 別頭 貴徳
SALESFORCE : The Future of Commerce in Japan
Taiki Mukoyama, RVP Commerce Cloud at Salesforce
Takanori Betto, Commerce Cloud Sales Division Director at Salesforce Japan

15:30 セッション 1

OSFレベニューシェアモデル: Salesforce Commerce Cloud を利用したフランス産クリスタルメーカーが急ピッチで進める国際化のためのリテール業向け導入事例
OSF Digital: シニアマネージャー
ビジネスデベロップメント&ストラテジー 柳生 朝輝
OSF Shared Revenue Model: Retail French Crystal Manufacturer's Catalyst for a Fast-paced Internationalization, using Salesforce Commerce Cloud
Tomoki Yagyū, Snr. Manager, Business Development & Strategy at OSF Digital

15:50 セッション 2

TOA 導入事例: マルチクラウド & マルチカントリー:
Lightning B2B Commerce, Sales & Marketing CloudにおけるTOAのビジネス成功について
TOA株式会社: 経営管理本部情報システム部部長 上田 昭則
TOA株式会社: 経営管理本部情報システム部グローバルマネジメント推進課長 濱田 健太郎
TOA Case Study: Multi-cloud & multi-country: Positioning TOA for business success with Lightning B2B, Service and Marketing Cloud
Akinori Ueda, Information System Department Section Manager at TOA Corporation & Kentaro Hamada, Information System Department Section Manager at TOA Corporation

16:10 セッション 3

Advantest 導入事例: マルチカントリーB2Bコマース ソリューションの導入によるプロセスの効率化
OSF Digital: エグゼクティブB2B & コマースディレクター ANZ Mike Keane
Advantest Case Study: Implementing a multi-country B2B Commerce solution to streamline processes
Mike Keane, Executive B2B and Commerce Director, ANZ at OSF Digital

16:30 休憩 Coffee break

16:50 パネルセッション

これからの顧客に選ばれ続ける顧客体験と企業生存戦略ストーリーとは
OSF Digital: シニアマネージャー ビジネスデベロップメント&ストラテジー 柳生 朝輝
Salesforce Japan: Commerce Cloud 執行役員 営業本部長 向山 泰貴
TSI ホールディングス: 執行役員デジタル戦略統括部長 兼 (株)TSI デジタルビジネスディビジョン長 兼 ITPFディビジョン長 渡辺 啓之
What is the customer experience and corporate survival strategy story that will continue to be chosen by individual customers in the future?
Tomoki Yagyū, Snr. Manager, Business Development & Strategy at OSF Digital
Taiki Mukoyama, RVP Commerce Cloud at Salesforce Japan
Hiroyuki Watanabe, Director at TSI Holdings

17:30 セッション 4

Session Title: Mission Possible: Successfully launching a complex, tailor made solution for L'Occitane Japan 成功事例: L'Occitane Japanにおける複雑なカスタムメイドのソリューションの立ち上げを実現
ロクシタンジャパン株式会社: トランスフォーメーション シニアマネージャー 吉田 論史
Satoshi Yoshida, Senior Manager - Digital Transformation at L'Occitane Japan
L'OCCITANE のAPAC地域におけるデジタルトランスフォーメーションプログラムを加速させるOSFのアプローチとは
OSF's Approach to Accelerate L'OCCITANE's APAC Digital Transformation Program
OSF Digital: APACデリバリーディレクター Kyd Song
Kyd Song, Delivery Center Director, APAC at OSF Digital

18:30-21:30

ゲスト向けの飲食、ネットワーキング、鏡開き
Cocktail hour, networking and a special toast for our guests