



**OSF**  
DIGITAL  
MART

# A Solução OSF Para Supermercados com Salesforce Commerce Cloud

## CAPTAR

Complexidade da Customização

BAIXA	ALTA
Identificar a loja mais próxima	<p>Lojas mais próximas identificadas por localização. Cada loja com seu próprio site/estoque/promoções.</p>
Selecionar uma loja	
Mapa multi-nível do lado esquerdo	

## COMPRAR

Complexidade da Customização

BAIXA	ALTA
Adicionar produtos por peso	<p>Produtos de supermercado podem ser comprados por peso ou embalagem. O carrinho suporta dezenas de inserções de produtos.</p>
Adicionar até 100 produtos ao carrinho	
Visualização rápida	<p>O tempo médio para montar um pedido é um dos maiores indicadores de desempenho (KPIs): adicionar produtos / remover / atualizar produtos no carrinho.</p>
Atualizar carrinho	
Adicionar produtos por categorias	<p>Capacidade para criar e gerenciar listas, para uma rápida experiência de compra. Perfis de família para compartilhar listas de compras / acumular pontos de fidelidade.</p>
Listas de compras	
Perfil de compras da família	<p>Experiência de compra aperfeiçoada – com capacidade de sugestão de produtos.</p>
Compra por receita	
Classificação e avaliação	<p>YOT PO. Incorpora avaliações e classificações, utilizando YOT Po.</p>
Opções avançadas de filtro	<p>Capaz de buscar por nome, considerando a extensão do catálogo.</p>

## CHECKOUT

Complexidade da Customização

BAIXA	ALTA
Múltiplas opções de preenchimento	<p>Opções de preenchimento:  <ul style="list-style-type: none"> <li>Buscar na loja</li> <li>Buscar no armazém/local</li> <li>Entregar em casa</li> </ul> Localização e entrega / Tempo de entrega pode ser adicionado.</p>
Selecionar data e hora da retirada	
Acrescentar instruções para embalagem	<p>Instruções para embalagem podem ser acrescentadas. Por exemplo, "não usar plástico".</p>
Memorizar opções específicas de pagamento	<p>Cada loja pode configurar opções de pagamento: em dinheiro, pontos de programa de fidelidade, cartão de crédito, etc.</p>

Qual o desafio ao vender produtos de supermercado on-line?

# O VOLUME

	Abordagem Padrão OSF	Abordagem Conjunta OSF & Salesforce	Varejista de Supermercado
Pedidos	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>350 000 pedidos/ mês</li> <li>500 pedidos/ hora</li> <li>Pico: mais de 10 000 pedidos por hora</li> </ul>
Produtos	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mais de 250 000 produtos no total</li> <li>Média de 15 000 produtos por loja</li> </ul>
Encomendar Produtos	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>Média de 50 produtos encomendados</li> </ul>
Promoções	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>800 promoções ativas por loja específica</li> </ul>
Consumidores	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.7 mil consumidores on-line, de um total de 16 milhões de consumidores</li> </ul>
Lojas	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>750 lojas e com rede em expansão</li> </ul>



20 Partner Innovation in Retail



20 Best Bolt for Retail



Level 2 Certified



Support Certified



LINX Certified Partner

**OSF Commerce**  
An OSF Company Brand

Ganhadora do Prêmio Salesforce Lightning Bolt Trailblazer Award para o Varejo de 2018 e do Salesforce's Partner Innovation Award do Varejo em 2016, a OSF é uma companhia líder em soluções de comércio global, oferecendo tecnologia, IMPLEMENTAÇÃO, CUSTOMIZAÇÃO e CONSULTORIA assim como serviços de integração MULTI-CLOUD do SALESFORCE COMMERCE, VENDAS, SERVIÇOS, MARKETING, COMUNIDADES e OMS.