

定期購入モデルで顧客を確保

osf.digital

顧客の期待に応える

顧客はいつも**利便性**を求めている為、時間を節約できるものなら大歓迎されます。そして、オンラインショップは簡単に**在庫**を管理しながら**安定した収益**を得られる方法を探しています。この両者を満足させるため、OSFはスマートなオンラインショップの追加機能である**Smart ORDER REFILL 2.0**を開発しました。これにより、顧客は**注文補充**の条件を設定し、注文管理もお好みの設定にできます。

OSFのSalesforce Commerce Cloudカートリッジの最新バージョンである**Smart ORDER REFILL 2.0**を利用すると、定期購入プログラムを通じて**定期的な購入を自動化**することができます。このバージョンは**SFRA**対応仕様となり、新しくアップデートされたデザインと多数の魅力的な新機能を備えています。オンラインショップに定期購入プログラムを追加することで、新規顧客を確保しながらも、既存の顧客も維持することができます。



プラットフォーム： Salesforce Commerce Cloud
お問い合わせ： apac@osf.digital

ライブデモをリクエストする



SFRA Certified Cartridge



無料ライブデモ



カスタマイズ可能なサービス

機能と利点

SFRA 対応

Smart ORDER REFILL 2.0はSFRA, 対応仕様になりました。Salesforce Commerce Cloudの新しいカスタマイズモデルおよびサイトデザインの見本でもあるSFRAで、ウェブサイトですばやく構築し、すぐに使える様々な機能が活用できます。

アップデート されたデザイン

アップデートされたデザインが組み込まれている新バージョンは、オンラインショップの製品とチェックアウトページの定期購入オプション、注文ダッシュボード、およびレポートモジュールがすぐに使えます。

実効性のあ る、定期購入

設定された期間内で**定期購入に登録**したお客様は、よりお得な買い物が体験できるようになりました。このオプションは、定期購入取り消しのリスクを最小限に抑えながら、安定した収益維持を可能にします。

レポートモ ジュール

すべての定期購入注文を検索および**管理**し、注文商品、注文状況、開始日と終了日、購買間隔を含む注文詳細を確認することができます。

伸び続ける 売り上げ

顧客は、最も頻繁に購入する商品の**注文**を希望する間隔で**自動化**することができます。これにより、オンラインショップは顧客の定着率を高め、ロイヤルティを向上することもできます。

ターゲットを絞 ったキャンペーン

リピート顧客こそが、忠実な顧客です。**顧客のグループ**を作成することで、特別なプロモーションや無料配送および無料サンプルなどを提供することができます。

ライブデモをリクエスト

お気軽にご連絡ください。

osf.digital | apac@osf.digital