

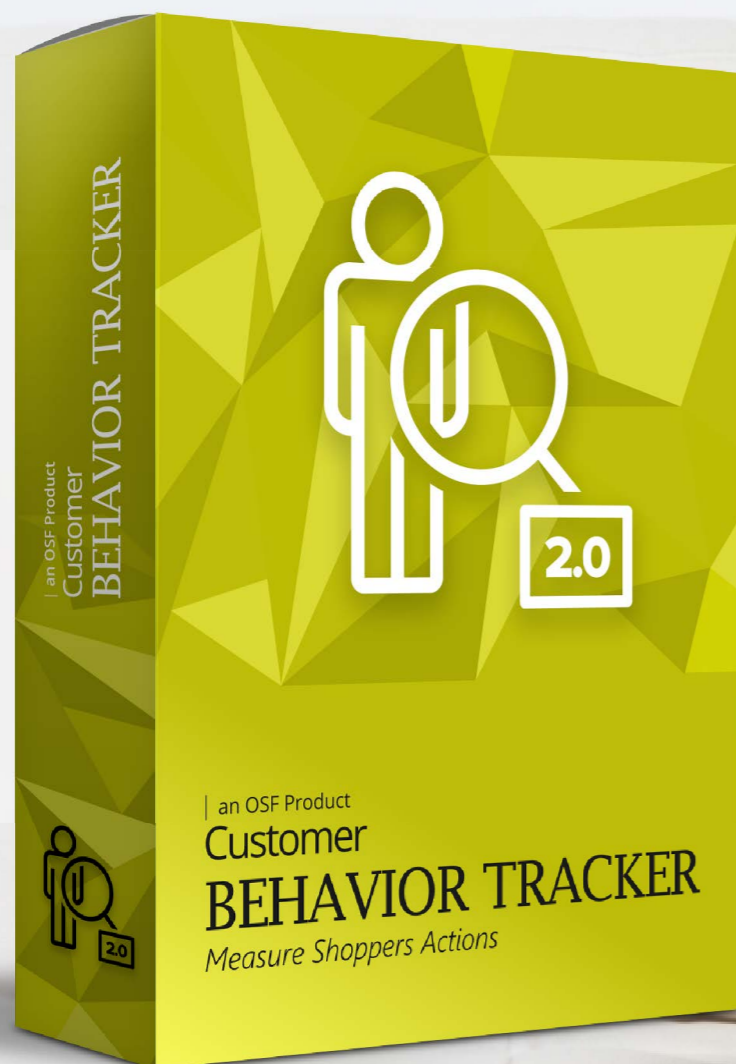
COMPRENDRE ET INFLUENCER LE COMPORTEMENT CLIENT

osf.digital

86 % DES STRATÉGIES MARKETING DÉCLARENT QUE LA
GESTION DES TAGS EST ESSENTIELLE AU SUCCÈS DIGITAL

La nouvelle version de Customer BEHAVIOR TRACKER 2.0 est maintenant compatible avec SFRA. Ce cartridge Salesforce Commerce Cloud vous aide à en savoir plus sur la façon dont les visiteurs utilisent votre site Web, vous donnant ainsi un aperçu complet de la manière dont les clients naviguent sur les pages, effectuent leurs achats et même des informations sur leur comportement lors du paiement. Cette version inclut également une liste d'événements vous permettant de disposer d'une idée bien plus précise du comportement des utilisateurs de votre site.

Ce cartridge LINK est le seul du marché à intégrer Google Tag Manager à Salesforce Commerce Cloud. Vous pouvez utiliser un ensemble prédéfini de triggers pour obtenir des informations détaillées sur le comportement d'achat client et ce, avec une flexibilité maximale. Économisez jusqu'à 33 % de votre temps en gérant facilement les balises sans avoir à impliquer un développeur dans le processus. Tirez parti des rapports de performance très détaillés proposés par Google Analytics associés aux fonctionnalités avancées de Salesforce Commerce Cloud.



PLATFORME: Salesforce Commerce Cloud
CONTACT: france@osf.digital

[DEMANDER UNE DÉMO](#)



Démo
EN DIRECT



Services de PERSONNALISATION
disponibles

CARACTÉRISTIQUES ET AVANTAGES

83 %

des spécialistes marketing digital estiment qu'il est important de pouvoir apporter des changements aux ressources marketing sans avoir recours au service informatique

51 %

des organisations travaillant avec plus de vingt revendeurs affirment que la mise en œuvre et le contrôle des tags représentent un défi de taille.

12

nombre d'outils différents utilisés par les spécialistes marketing pour gérer les données.

L'INTÉGRATION EST ESSENTIELLE POUR UTILISER LES DONNÉES À L'APPUI DES INITIATIVES DE MARKETING

SFRA COMPATIBLE

Customer BEHAVIOR TRACKER 2.0 est désormais compatible avec SFRA, le nouveau modèle de personnalisation et blueprint de Salesforce Commerce Cloud pour la conception de sites qui permet d'élaborer des sites plus rapidement et dispose de centaines de fonctionnalités prêtes à l'emploi.

ÉVÉNEMENTS AJOUTÉS

En plus des triggers intégrés figurant déjà dans ce cartridge (actions panier, entonnoir/ « funnel » de paiement et confirmation d'achat), cette version contient de nouveaux événements pour vous donner un aperçu encore plus détaillé de la façon dont les visiteurs utilisent votre site. Ils sont définis au niveau de la page de détail du produit et se déclenchent en cliquant, en faisant défiler et en survolant différents éléments d'information sur le produit, y compris les images, la taille et la composition détaillée du produit.

AUGMENTEZ LES PERFORMANCES DE VOTRE SITE WEB

Réduisez le temps de chargement des pages en centralisant les tags de votre site Web en un seul endroit. Un simple retard d'une seconde dans le temps de chargement se traduit par une perte de conversions, une baisse de 16 % de la satisfaction client et une diminution de 11 % du nombre de pages consultées. Le code de votre site sera plus propre et plus simple, ce qui se traduira par de meilleurs temps de réponse et une meilleure expérience utilisateur, améliorant ainsi les résultats SEO globaux de votre site.

DE MEILLEURS PERSPECTIVES, PLUS SMART

Utilisez le tag de suivi de conversion de Google Analytics et d'autres triggers transactionnels prédéfinis pour suivre chaque étape de votre processus d'interaction client-marque — 35 % des professionnels du marketing et de la vente affirment que le plus grand obstacle pour réussir à générer des leads réside dans le manque de données de qualité.

GÉREZ FACILEMENT LES TAGS

Réduisez votre dépendance à l'égard des développeurs Web et optimisez le processus de gestion des tags, rapidement et simplement, en déclenchant les tags les plus importants pour vous. D'après les statistiques, 54 % des spécialistes marketing déclarent que l'implémentation des tags prend trop de temps.

DEMANDER UNE DÉMO

Let's keep in touch!

+1 (888) 548-4344 | osf.digital | france@osf.digital