

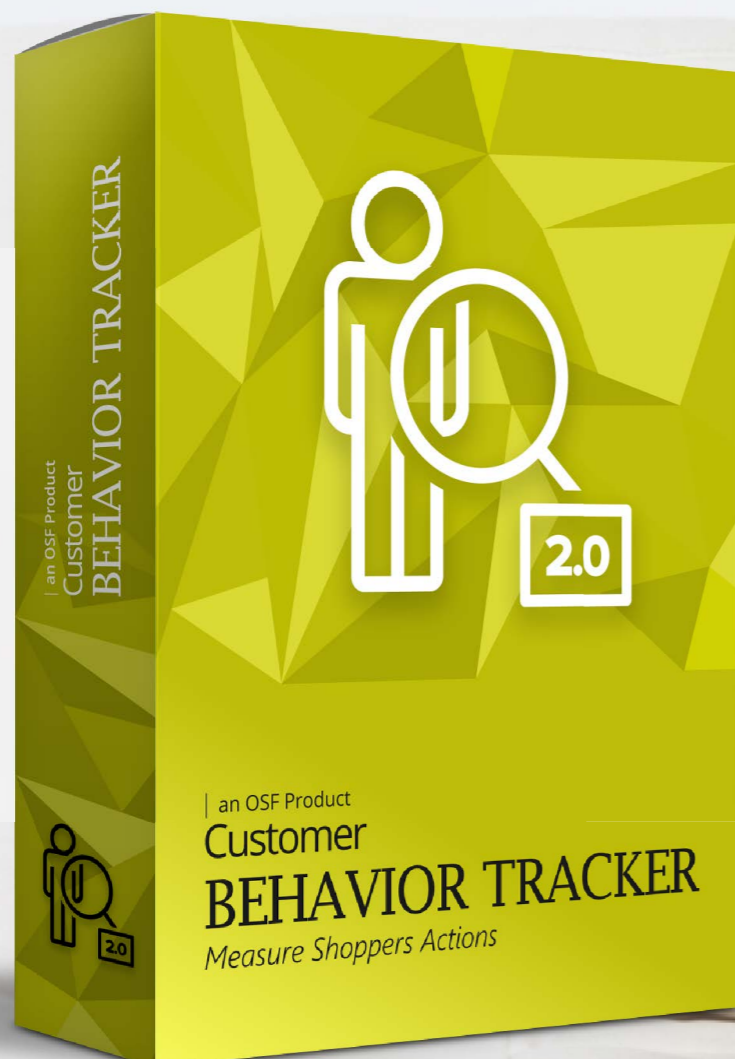
KUNDENVERHALTEN VERSTEHEN UND BEEINFLUSSEN

osf.digital

86 % DER MARKETING-STRATEGEN STUFEN TAG-MANAGEMENT FÜR WEBSITES ALS ESSENTIELL FÜR DIGITALEN ERFOLG EIN.

Customer BEHAVIOR TRACKER 2.0 ist jetzt SFRA-kompatibel. Das Modul für Salesforce Commerce Cloud hilft Ihnen dabei, mehr über die Interaktionen Ihrer Websitebesucher zu erfahren und bietet umfassende Einblicke in das Such-, Kauf- und Bezahlverhalten Ihrer Kunden. Mit der neuen Version erhalten Sie weitere Funktionen, die Ihnen noch ausführlichere Einblicke in das Verhalten Ihrer Nutzer liefern.

Das LINK-Modul ist das einzige auf dem Markt, das Google Tag Manager mit Salesforce Commerce Cloud verbindet. Verwenden Sie ein vorgefertigtes Set von Triggern, um detaillierte Informationen über das Konsumentenverhalten zu gewinnen – und das bei maximaler Flexibilität. Sparen Sie bis zu 33 % Ihrer Zeit durch einfaches Tag-Management ohne Beteiligung eines Entwicklers. Profitieren Sie von detaillierten Leistungsberichten von Google Analytics in Kombination mit den fortschrittlichen Fähigkeiten von Salesforce Commerce Cloud.



PLATTFORM: Salesforce Commerce Cloud
KONTAKT: deutschland@osf.digital

JETZT LIVE-DEMO ANFRAGEN



LIVE
Demo



INDIVIDUALISIERUNG
möglich

FUNKTIONEN UND VORTEILE

83 %

der Digital-Vermarkter sind sich einig, dass die Anpassung von Marketing-Assets ohne EDV-Beteiligung wichtig ist.

51 %

der Unternehmen, die mit mehr als zwanzig Verkäufern arbeiten, sehen die Einbindung und Kontrolle von Tags als große Herausforderung.

12

die Anzahl an verschiedenen Tools, die Vermarkter für die Verwaltung von Daten nutzen.

INTEGRATION IST DER SCHLÜSSEL, UM DATEN ZUR UNTERSTÜTZUNG VON MARKETING-INITIATIVEN ZU NUTZEN

SFRA KOMPATIBILITÄT

Customer BEHAVIOR TRACKER 2.0 ist nun kompatibel mit dem neuen SFRA-Modell von Salesforce Commerce Cloud. Diese Architektur dient als Vorlage für Seitendesigns, die schneller erstellt werden können und standardmäßig hunderte Funktionen bieten.

NOCH MEHR AUSLÖSER

Neben den bereits verfügbaren Triggern (Aktionen im Warenkorb, im Checkout-Trichter und zur Kaufbestätigung) enthält diese Version neue Ereignisse, die Ihnen einen tiefgründigen Einblick in das Verhalten Ihrer Websitebesucher bieten. Die neuen Trigger werden auf Ebene der Produktinformationen eingesetzt und durch Klicken, Scrollen oder Bewegen des Cursors über verschiedene Details, wie Produktbild oder Größentabelle, ausgelöst.

WEBSITE- PERFORMANCE- BOOST

Reduzieren Sie die Seitenladezeiten durch Zentralisierung aller Ihrer Website-Tags in einen einzigen Container. Verzögert sich die Ladezeit um nur eine Sekunde, bedeutet dies schon einen Verlust von Konversionen, von 16 % in der Kundenzufriedenheit und 11 % weniger Seitenaufrufe. Der klare Code Ihrer Website führt zu schnelleren Reaktionszeiten und einer deutlich besseren Nutzererfahrung.

BESSERE EINBLICKE

Nutzen Sie den Google-Analytics-Tag zur Verfolgung von Konversionen oder anderen Transaktions-Auslösern, um jeden Schritt Ihrer Kunden-Marken-Interaktion zu verfolgen – 35 % der Marketing- und Vertriebsprofis bestätigen, dass die größte Barriere für Leadgenerierung das Fehlen von hochwertigen Daten ist.

EINFACHES TAG-MANAGEMENT

Reduzieren Sie Ihre Abhängigkeit von Webentwicklern und optimieren Sie die Verwaltung von Tags schnell und einfach, indem Sie diese dort einsetzen, wo sie am wichtigsten sind. 54 % der Vermarkter geben an, dass Ihnen die Einbindung von Tags zu lange dauert.

[JETZT LIVE-DEMO BEANTRAGEN](#)

Sprechen sie uns an!

+1 (888) 548-4344 | osf.digital | deutschland@osf.digital