

## UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN POR PUNTOS

osf.digital



| an OSF Product

### POINTS TO CART

*Loyalty Made Easy*

¡PREMIA LA FIDELIZACIÓN DE TUS CLIENTES!

Si quieres potenciar una relación a largo plazo con tus clientes, reducir los costes de adquisición y obtener ingresos recurrentes así como fans de tu marca, **Points to Cart** es la solución perfecta. Recompensa a tus clientes y fomenta su lealtad y participación en tu site con este cartridge de fidelización, que ahora es compatible con **Storefront Reference Architecture (SFRA)**.

Intégralo directamente en Business Manager y gestiona tu programa de fidelización desde allí. Tus clientes podrán ver el estado de su membresía directamente en un panel en su página Mi Cuenta, donde además tendrán acceso al catálogo de premios y recompensas.

PLATAFORMA: **Salesforce Commerce Cloud**

CONTACTO: **contact@osf.digital**



Demo  
EN VIVO



PERSONALIZACIÓN  
Disponible

**SOLICITA UNA DEMO EN VIVO**

# FUNCIONALIDADES Y BENEFICIOS

## COMPATIBLE CON SFRA

Points to Cart es compatible con **SFRA**, el nuevo modelo de personalización de Salesforce Commerce Cloud y base para desarrollar más rápido el site.

## AUMENTO DE VENTAS

Los programas de fidelización ayudan a **generar ventas adicionales** y potenciar las compras.

## INCENTIVA LA REPETICIÓN DE VENTAS

Es más probable que los clientes vuelvan a hacer pedidos en tu tienda online **si les recompensas por las acciones** que realizan en tu site.

## LEALTAD A LA MARCA

Los consumidores **ven con muy buenos ojos** a aquellas empresas que les ofrecen recompensas y prefieren comprar en marcas que les dan la posibilidad de acumular y canjear puntos.

## FÁCIL SUSCRIPCIÓN

Al crear una cuenta, el usuario puede elegir unirse al programa de fidelización y desde su cuenta, puede **revisar la información relacionada con su saldo**, la fecha de adhesión y el nivel actual. También puede cancelar fácilmente su suscripción.

## RESALTA TU PROGRAMA

Asegúrate de que los clientes son conscientes de que ofreces un programa de fidelización **haciéndolo visible a lo largo de todo el proceso de compra** en el menú, la página de producto, la página de pago y el panel de Mi Cuenta. Los clientes pueden recibir notificaciones pop-up cuando les conceden puntos.

## PUNTOS DE FIDELIZACIÓN

Los puntos de fidelización se conceden después de que el **cliente realice una acción**, como inscribirse en el programa, comprar un producto, añadirlo a la lista de deseos o compartirlo en las redes sociales. La información sobre las distintas formas de ganar puntos se presenta en un área dedicada en la sección Mi Cuenta.

## PANEL DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

Los clientes pueden **hacer seguimiento** de las actividades de su programa gracias al panel de fidelización de clientes que presenta de forma sencilla, información sobre su saldo disponible, su saldo pendiente, su saldo de por vida y su nivel actual.

## CATÁLOGO DE RECOMPENSAS

Puedes seleccionar **qué productos o servicios pueden comprarse utilizando puntos de fidelización** y hacerlos disponibles en el Catálogo de Recompensas. Los clientes pueden canjear sus puntos realizando compras en el Catálogo de Recompensas.

[SOLICITA UNA DEMO EN VIVO](#)

*¡Vamos a mantener contacto!*

+1 (888) 548-4344 | [osf.digital](#) | [contact@osf.digital](mailto:contact@osf.digital)