

HALTE DIE KUND*INNEN AUF DEM LAUFENDEN MIT BACK-IN-STOCK-BENACHRICHTIGUNGEN

osf.digital



| an OSF Product

Back in Stock

Back in Stock Benachrichtigungen aktivieren

Nicht vorrätige Artikel sorgen für Enttäuschung und ein frustrierendes Einkaufserlebnis. Sie können zu Umsatzeinbußen führen und die Kundenzufriedenheit beeinträchtigen. Wenn beliebte Artikel ausverkauft sind, bedeutet das jedoch nicht unbedingt das Ende der Customer Journey.

Mit **Back in Stock** für die **Salesforce Commerce Cloud** können sich Kund*innen für Benachrichtigungen über wieder verfügbare Artikel anmelden. Dies ist eine sichere Methode, um Lagerausfälle zu verwalten und gleichzeitig die Kund*innen an deinen E-Commerce-Shop zu binden.



Back in Stock

BUY NOW



PLATTFORM: **Salesforce Commerce Cloud**

KONTAKT: contact@osf.digital



LIVE
Demo



GRATIS
Testversion



INDIVIDUELLE
ANPASSUNG
Verfügbare Services



SFRA
Zertifiziert

VEREINBARE EINE LIVE-DEMO

FEATURES & VORTEILE

KONZIPIERT FÜR DIE SALESFORCE COMMERCE CLOUD

Back in Stock erweitert und verbessert die Salesforce Commerce Cloud-Plattform um eine Benachrichtigungsfunktion für Kund*innen. Back in Stock ist kompatibel mit der **Storefront Reference Architecture (SFRA)**, dem Anpassungsmodell der Salesforce Commerce Cloud und dem Blueprint für die Gestaltung von Webseiten.

INTEGRIERT IN DIE SALESFORCE MARKETING CLOUD

Back in Stock lässt sich problemlos in die Salesforce Marketing Cloud integrieren. Mit dieser Integration können automatisierte E-Mail-Benachrichtigungen direkt von der SFMC-Plattform versendet werden.

AUTOMATISIERTE EMAILS

Die Back-in-Stock-Benachrichtigungen werden automatisch versendet, damit die Kund*innen auf deine Salesforce Commerce Cloud-basierte Webseite zurückkehren, wenn bestimmte Produkte wieder auf Lager sind.

OPTIMALE NUTZERERFAHRUNG

Wenn ein Artikel nicht verfügbar ist, können sich die Kund*innen über die Schaltfläche "Benachrichtige mich" auf der Produktbeschreibungsseite ganz einfach per E-Mail benachrichtigen lassen, wenn der Artikel wieder vorrätig ist.

GEBÜNDELTE BENACHRICHTIGUNGEN

Wenn sich die Kund*innen in Back-in-Stock-Kampagnen für mehrere Produkte entscheiden, erhalten sie eine einzige E-Mail, die alle Aktualisierungen enthält. Auf diese Weise bleibt deine Kommunikation relevant.

REPORTING ANALYSEN

Du kannst Einblicke in das Verhalten deiner Kund*innen gewinnen und gleichzeitig die Effektivität deines Back-in-Stock-Benachrichtigungssystems messen, indem du die Interaktionen deiner Kund*innen mit den Benachrichtigungen und die Anzahl der Benachrichtigungen, die deine Kund*innen erhalten, analysierst. Erstelle Berichte, um den Status jedes Abonnements (aktiv oder inaktiv) zu sehen und speichere sie in einer der drei verfügbaren Speicherarten.

INTEGRATION VON WUNSCHLISTEN

Deine Kund*innen werden automatisch informiert, wenn ein vergriffenes Produkt auf ihrer Wunschliste wieder auf Lager ist.

BENACHRICHTIGUNGS GRENZE

Um zu vermeiden, dass du 20 Kund*innen dasselbe Angebot schickst, obwohl du nur 5 Artikel auf Lager hast, solltest du eine bestimmte Produktschwelle festlegen. Sorge dafür, dass wiederkehrende Kund*innen eine echte Chance haben, die gewünschten Artikel zu kaufen.

MELDUNG FÜR BEGRENZTE LAGERBESTÄNDE

Zeig deinen Kund*innen, wenn ein Produkt nicht mehr vorrätig ist, mit einem klaren Hinweis auf der Shopseite. Als Händler hast du die Wahl, was ein begrenzter Bestand für dein Produkt bedeutet. Sind es 5, 10 oder 30 Artikel? Lege deine bevorzugte Anzahl fest und lass deine Kund*innen wissen, wann sie sich mit dem Kauf beeilen sollten.

VEREINBARE EINE LIVE-DEMO

Let's keep in touch!

+1 (888) 548-4344

| osf.digital

| contact@osf.digital