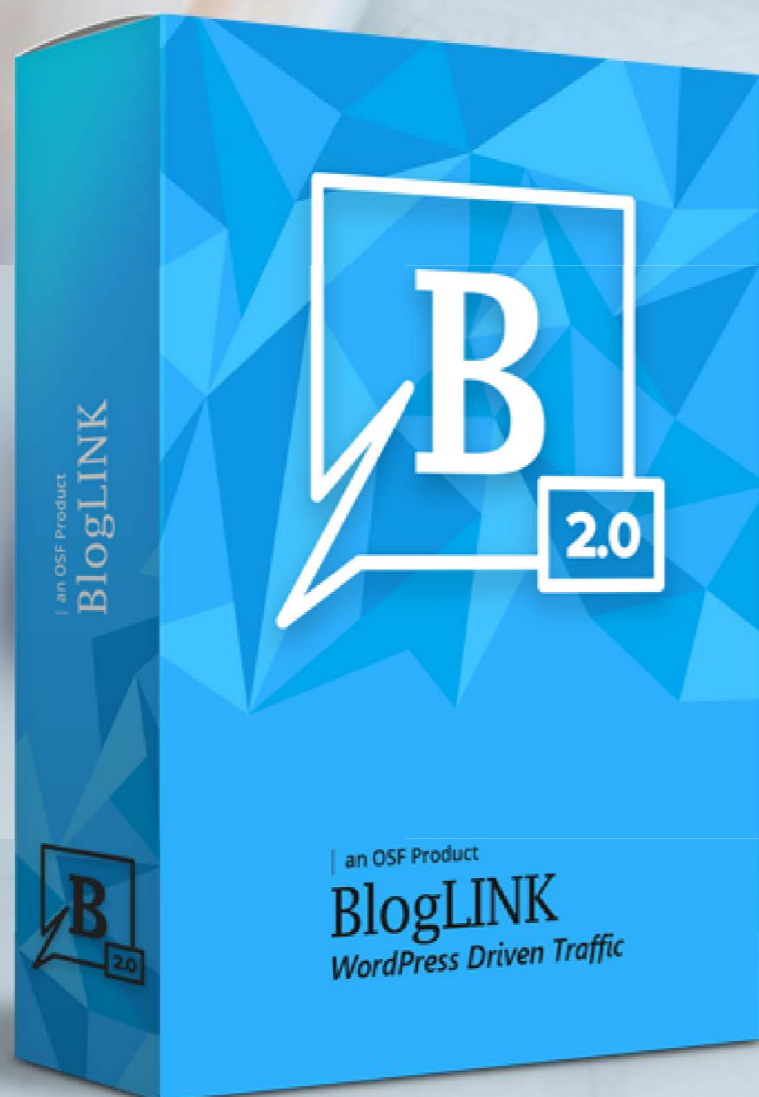


UNE EXPÉRIENCE CLIENT EXCEPTIONNELLE QUI AMÉLIORE LES TAUX DE CONVERSIONS

osf.digital

VOUS AIDER À TIRER LE MEILLEUR DE L'EXPÉRIENCE
DU BLOG DE VOTRE SOCIÉTÉ

Construisez une expérience client qui améliore les conversions avec le nouveau cartridge intégrant blog et commerce d'OSF Digital. La fonctionnalité étendue de **BlogLINK 2.0** permet de synchroniser les articles de WordPress dans le Salesforce Commerce Cloud comme ressources de contenu. Créez un contenu attrayant dans WordPress et gérez-le à partir de Salesforce Commerce Cloud pour garder les publics cibles informés de vos ventes, nouveautés, offres spéciales, nouveaux arrivages etc. avec la mise à jour de BlogLINK 2.0, qui est désormais **compatible SFRA** et possède de nouvelles caractéristiques telles que la capacité d'autoriser **plusieurs blogs** et **plusieurs langues** dans Business Manager.



PLATEFORME: Salesforce Commerce Cloud
CONTACT: france@osf.digital

[DEMANDER UNE DÉMO EN DIRECT](#)



Cartouche
certifiée SFRA



Démonstration
EN DIRECT



Services de PERSONNALISAT
ON disponibles

CARACTÉRISTIQUES ET AVANTAGES

Unternehmen mit aktiven Blogs generieren:

55% | d'augmentation de visites sur leur site

434% | d'augmentation de pages indexées

81% des sociétés estiment que leurs blogs sont utiles, importants ou essentiels, et 92% des sociétés qui bloggent plusieurs fois par jour ont gagné des clients en provenance de leur blog. (Hubspot)

COMPATIBLE SFRA

BlogLINK 2.0 est maintenant compatible SFRA, le nouveau modèle de personnalisation et de blueprint pour design de sites sous Salesforce Commerce Cloud qui développe les sites plus rapidement et bénéficie des centaines de caractéristiques clé en main.

MULTI-BLOG ET MULTILINGUE

Vous pouvez désormais intégrer plusieurs blogs et plusieurs langues dans Business Manager pour offrir plus d'options à vos clients et développer votre activité.

STIMULER LES VENTES

Renforcez les taux de conversion en améliorant la résonance de la marque auprès de vos clients, maintenez l'intérêt des clients existants et obtenez-en de nouveaux en positionnant votre contenu de manière stratégique

SOYEZ PERTINENT ET FAITES LA PROMOTION DE CE QUI EST LE PLUS IMPORTANT POUR VOTRE MARQUE

Attirez l'attention sur ce qui compte le plus en sélectionnant les articles présentés lorsque vous en avez besoin. Vous décidez quels posts figureront dans la partie Posts Populaires. Configurez le nombre de posts récents que vous voulez afficher sur la page principale, et changez même le seuil du pourcentage de tags associés, ainsi les lecteurs intéressés peuvent passer à des articles similaires dans la partie Posts Associés.

[DEMANDER UNE DÉMO EN DIRECT](#)

Gardons le contact !

+33 (0)9 70 44 99 50 | osf.digital | france@osf.digital