

OSF | DIGITAL

OMNI COMMERCE

次世代ヘッドレスアプリ ケーションとツール

Salesforce Commerce 360と繋がり、プレミアムなオムニチャネル コマースエクスペリエンスを提供する柔軟性を実現



なぜヘッドレスコマースアーキテクチャへの移行にこだわる必要があるのか？

OSF | DIGITAL

デスクトップ以外の顧客にアプローチする際に、多くの企業が嘆いていた適応性の欠如は、今やヘッドレスコマースによって解決されました。優れた体験を提供すると同時に、迅速な立ち上げと新たな収益源の創出を実現します。オムニコマースでは、お客様のビジネスニーズに合わせて設計されたアプリを活用し、消費者が望むパーソナライズされたサービスを提供します。

OMNI COMMERCE

あらゆるスクリーンに対応した高速なモバイル最適化webエクスペリエンスの実現や、ヘッドレスシナリオの実験をお考えなら、当社のオムニコマースは最適です。

何がおすすめか

ソリューションの利点

OSF | DIGITAL

OmniCommerceは、ビジネスを支援します:

1

収益とエンゲージメントを向上

あらゆるスクリーンで、高速かつモバイルに最適化されたwebエクスペリエンスを実現

2

オフロードの運用コストと負担

99.9%の稼働率を誇るフルマネージドフロントエンドランタイムで、インフラの複雑さやホスティング料金に対処する必要がない

3

発売までの時間を短縮

お客様のブランドのニーズに合わせてカスタマイズ可能な、構築済みのComposable Storefrontで、市場投入までの時間を短縮

4

スピードのあるイノベーション

CXの変更を迅速にテストし、展開する

Composable Storefront

PWA Kit

60 sec
Deploys

Managed Runtime

Managed Runtime

99.99%
Historical
uptime

Scalability & Uptime | Security | Performance | Developer Efficiency

Sales
Cloud

Service
Cloud

Commerce
Cloud

Marketing
Cloud

Third Party
Tools

どのように始めるのか

OmniCommerce

OSF | DIGITAL

Salesforce Commerce 360と繋がり、プレミアムなオムニチャネルコマースエクスペリエンスを提供するための柔軟性を獲得

OSF Digitalが開発したOmniCommerceは、Salesforce Commerce Cloudのためのヘッドレスアプリと機能の集合体です。

OmniCommerceを使用することで、オンラインストアをヘッドレスコマースアーキテクチャにスムーズに移行できるようになります。お客様のビジネス要件に応じたユニークなヘッドレスアプリケーションを利用することで、ストアフロント体験を向上させ、消費者の期待の高まりに対応した魅力的な体験を実現します。



OMNICOMMERCE

ソリューションの概要

ヘッドレス対応アプリで買い物客の体験を向上させましょう。



最寄りの店舗や距離、関連イベントなどの情報を提供します。



買い物客に定期購入の注文を設定し、その条件で管理、更新できるようにします。



販売業者に対して、顧客がオンラインで適切な製品を見つけるためのシンプルかつインタラクティブな方法を提供します。



コンテンツ制作者がWordPressをコンテンツ管理ツールとして利用することで、コンテンツを充実させ、パーソナライズされた顧客体験を提供することができます。



オンラインショップのロイヤリティプログラムを作成し、報酬やインセンティブを通じて、顧客との関係を強化することができます。



webサイトのカート放棄率を改善し、カートを放棄した買い物客と再びつながることで、失った売上を新しいチャンスに変えることができます。



アフィリエイトネットワークプログラムに費やす費用を削減します。例えば、1回限りの設定費用や、クリック、見込み客、売上に応じた定期的な報酬などです。



写真にインタラクティブなショッパブルタグを有効にし、顧客とブランド間のエンゲージメントを向上させることができます。



オンラインギフトカードは、販売店にとって大切なお客様にギフトを贈る代替手段として最適な方法です。



動画素材をシームレスに管理し、コンバージョンの高い動画コンテンツを提供することで、買い物客を魅了することができます。

下記のような機能で、買い物客の体験を向上させます：

1つのカート、1つの決済

1つのカートで、複数のブランドで利用でき、1つのチェックアウトを体験できる完璧なソリューションです。

店舗別ショッピング

店舗検索で商品の在庫状況を確認できるため、オンラインで購入し、店舗で受け取る（BOPIS）体験ができます。

決済アプリ

ソーシャルメディア、ブログ記事、マーケットプレイスであなたのブランドを発見した顧客に、シンプルで統一されたチェックアウト体験を提供します。全ての注文をワンストップで処理します。

予約用ミニサイト

特定の商品（例：次期プレイステーション、次期据え置き型ゲーム機）を予約するためのミニサイトを設置します。

ウィッシュリスト

注文する数量、最小値、最大値を設定することができます。

エンドレスアイル

実店舗で顧客が利用できるデジタル体験で、在庫切れ商品の検索、返品、カスタムプロモーションの利用が可能です。

オムニコマースツールキット：

Page Designer for Composable Storefront

Page Designerを使って、Composable Storefrontで新しい体験を作り続けてみませんか？

Page Designer コンポーネントライブラリ
Page Designerに対応したOSFのコンポーネントライブラリを使用することで、新しい体験をより早くエンドユーザーに届けることができます。

Composable Storefront Startup Kit
ベストプラクティスを取り入れ、必要な環境のセットアップを自動化するOSFの基本ビルディングブロックを使用することで、ヘッドレスコマースへの移行を加速させることができます。

ヘッドレスコマースへの移行に当社のソリューションが選ばれる理由



コンバージョン率の向上

コマースの専門知識を迅速に提供し、顧客のリピーターを増やす。購入プロセス全体を通じて、顧客に一貫したユーザー体験を提供します。購入プロセスで発生するコンバージョンへの障壁を排除します。1ミリ秒単位で得られるパフォーマンスは、業界のベンチマークを上回り、競合他社よりも高いコンバージョン率を得ることができます。



平均受注額の向上

バックエンドの運用から解放されたことで、ユーザーエクスペリエンスの変更を試し、より迅速に実装することができます。オムニコマースは、ストアフロントのパフォーマンスを向上させ、顧客体験を変革することで、顧客エンゲージメントを高め、平均注文額を増加させます。顧客とのあらゆる接点を販売チャンスに変えることができます。



新しい収益チャネル

ヘッドレスコマースプラットフォームの最先端のツールとアプリケーションにより、全てのチャネルでシームレスなオムニチャネルショッピング体験を提供し、より多くの顧客セグメントをターゲットにすることができます。コンテンツが豊富な体験やインタラクションはすべてトランザクションになり、新たな収益チャネルを生み出すことができます。



運用コストと負担を軽減

完全に管理されたフロントエンドランタイム(99.99%のアップタイム)により、インフラの複雑さとホスティング料金に別れを告げます。ビルド時間の短縮、アップデート、ストアフロントの改善により、開発およびメンテナンスプロセスに費やす時間を削減できます。



市場投入までの時間を短縮

Composable Storefrontを活用することで、ヘッドレスコマースの原則に基づき、従来のヘッドレスプロジェクトにかかる長いリードタイムなしに、モダンでデカップルドなストアフロントを作成することができます。顧客向けのタスクは、ヘッドレスを使用して独立して完了することができ、バックエンドのタスクを待つ必要はなく、その逆もまた然りです。コードからコピーを分離し、各チームが他のチームの終了を待つことなく、独立して作業することができます。

OSF | DIGITAL

OMNI COMMERCE

THANK YOU!

動画はこちら:

contact@osf.digital

