

ケーススタディ

Berluti

OSF | DIGITAL



OSF | DIGITAL

Berlutiについて

1895年創立されたBerlutiは世界的に有名なLVMHグループのメイン企業です。

この企業は、ラグジュアリーな靴、ブーツ、アクセサリーのデザインと職人精神に特化した、カスタムメイドへの哲学を持っています。



Berlutiのニーズ

店内で提供されるものと同じ、高品質の顧客体験、すなわちカスタムメイド製品とホワイトグローブサービスなどを提供し、グローバルオンラインeコマースの存在感を確立すること。

OSFのソリューション

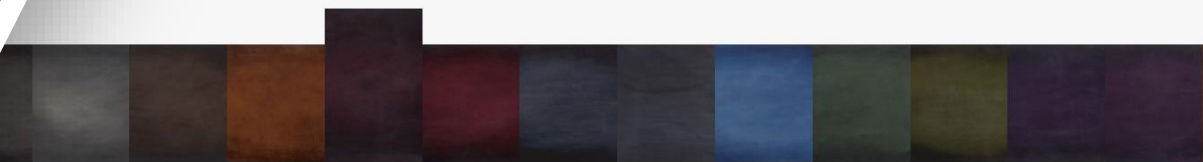
たった5か月でSalesforce Commerce Cloud
のグローバル実装

+

顧客に店内と同程度の選択肢を提供するための、カラーピッカー
ツールやヒールハイトセレクター
などのカスタマイズの追加



NERO BORDO



FINALIZE

MODEL CURSIVE GALET

1. CATEGORY SHOES

結果：グローバルeコマースの存在感を確立

OSF Commerce
An OSF Company Brand

「目標は、高度に洗練された顧客のための優れたサービスを提供することでした」
アンナ ペトリブ
Salesforceディビジョン
ディレクター

19

のウェブサイト

取引可能8カ国 +
取引不可11カ国

5

つの言語

英語、フランス語、
日本語、中国語、韓国語



Berlutiのニーズ

オンライン及び店舗内顧客データを一つの場所で効率的に活用するため、eコマースとCRMを統合

オンライン及び店舗内の在庫管理のため、セールスフォースセールスクラウドで完全なビジビリティを確保

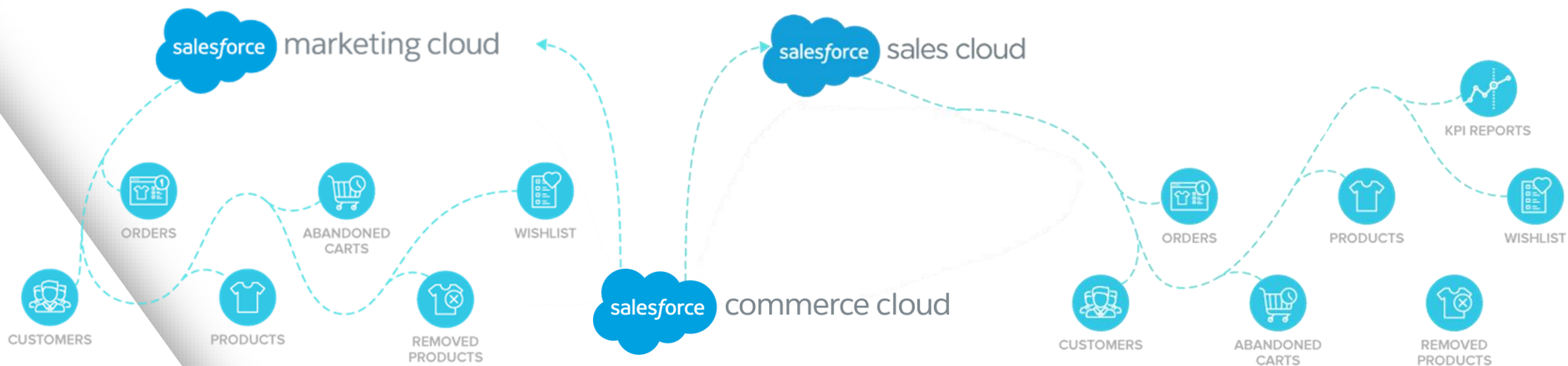
完全な顧客プロフィールと、360° 全方位からの
コマースデータに迅速にアクセスし、パーソナル化した
マーケティングキャンペーンと優れた顧客サービスを提供

OSFのソリューション


OSF UnifyCOMMERCE（特許出願中）の実装で、セールスフォースコマースとセールスフォースクラウド間の双方向同期が実現され、ダイレクトなマルチクラウドコミュニケーションができるようになりました。



OSF Unify
COMMERCE
Act Smart / Think Customer



結果：マルチクラウド戦略による統合コマース



顧客プロ
フィールを完成

優れた顧客サービスのため
の適切なツール

パーソナリゼーション
のための中央集中化
したデータ



OSF | DIGITAL

ありがとうございました！

Berluti